

Patrick Brauckmann (Hg.)

Web-Monitoring

Gewinnung und Analyse von Daten über das Kommunikationsverhalten im Internet

Die Beobachtung des Internets, insbesondere des »Social Web«, wird für Unternehmen, Verbände und Institutionen immer wichtiger, ist aber gleichzeitig schwierig und erfordert spezifisches Know-how. Die Unkontrollierbarkeit der Ausbreitung von Meinungen ist von den »Marktteilnehmern« gefürchtet, doch bislang kaum systematisch untersucht worden. Selten wird eine professionelle Software verwendet und selbst dann stellt sich noch die Frage nach der Auswertung der unüberschaubaren Datenmenge.

Hier setzt das Web-Monitoring an, das sämtliche Kommunikationsprozesse im Internet wissenschaftlich analysiert und den Beteiligten ein Instrument für die Planung, Realisierung und Bewertung ihrer Internetaktivitäten zur Verfügung stellt. Im vorliegenden Sammelband beleuchten Wissenschaftler, IT-Spezialisten und Manager dieses spannende Feld und geben ihre Erkenntnisse und Erfahrungen weiter.

Der Infotext

Der Herausgeber



Patrick Brauckmann ist Vertriebsleiter der synchronity GmbH, einem auf EU-Verwaltungsverfahren spezialisierten IT-Dienstleister, und berät Politiker und Parteien im Wahlkampf. Er promoviert derzeit an der Universität Leipzig zum Thema »Online-Communities im Bundestagswahlkampf 2009«. Der Blog zum Sammelband: www.web-monitoring-online.de

Das Buch

Neu Januar 2010

Patrick Brauckmann (Hg.)

Web-Monitoring

Gewinnung und Analyse von Daten über das Kommunikationsverhalten im Internet

ca. 01-2010, 404 Seiten, broschiert

ISBN 978-3-86764-215-6

ca. € 39,00 / freier Preis SFr 66,00



Der Verlag

UVK Verlagsgesellschaft
Postfach 10 20 51
D-78420 Konstanz
Fon +49 (0) 7531 / 90 53 0
Fax +49 (0) 7531 / 90 53 98
willkommen@uvk.de

Ausführliche Informationen wie Leseprobe und Inhaltsverzeichnis zu diesem Buch stehen ab Erscheinen unter www.uvk.de/kommunikationswissenschaft

Erhältlich auch in Ihrer Buchhandlung.

